

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

MUHAMMAD ABHINAYA PRASETYO. Pengembangan Wisata Curug Berdasarkan Karakteristik Wisatawan Di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor. *Development of Curug Tourism Based on Tourist Characteristics in Babakan Madang District, Bogor Regency.* Dibimbing oleh OCCY BONANZA dan INSAN KURNIA.

Kecamatan Babakan Madang memiliki potensi sumberdaya alam berupa curug yang dapat dikembangkan. Curug memiliki kondisi fisik yang berbeda-beda. Keanekaragaman wisata curug menjadikan Kecamatan Babakan Madang sebagai salah satu daerah yang dikunjungi oleh wisatawan dari berbagai wilayah. Wisatawan yang berkunjung memiliki karakteristik yang berbeda-beda sehingga dapat diidentifikasi berdasarkan karakteristik, faktor berkunjung, pengalaman berkunjung, preferensi dan motivasi wisatawan ketika berkunjung.

Tujuan kegiatan (1) mengidentifikasi sumberdaya wisata curug yang berada di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor, (2) mengidentifikasi karakteristik wisatawan pada destinasi wisata curug di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor, dan (3) menyusun program wisata berdasarkan karakteristik wisatawan. Manfaat kegiatan bagi pengelola (1) memberikan informasi mengenai karakteristik wisatawan dan sumberdaya wisata curug di Kecamatan Babakan Madang, (2) sebagai referensi untuk menyusun program wisata yang disesuaikan dengan karakteristik wisatawan. (3) Manfaat bagi wisatawan sebagai salah satu pelayanan yang diberikan oleh pengelola agar bisa dinikmati oleh wisatawan dan disesuaikan dengan karakteristik wisatawan. Pengembangan wisata curug dirancang dengan membuat *output* berupa program wisata yang disesuaikan dengan sumberdaya dan karakteristik wisatawan dengan tujuan meningkatkan jumlah kunjungan dan memberikan kepuasan kepada wisatawan yang akan berkunjung ke wisata curug di Kecamatan Babakan Madang.

Lokasi kegiatan pengambilan data dilakukan di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor. Waktu pelaksanaan dilaksanakan pada bulan Maret – Mei 2022. Metode pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara, pengukuran langsung menggunakan meteran dan termometer yang dilakukan untuk mengidentifikasi sumberdaya wisata, aktivitas wisata, fasilitas wisata. Kuesioner yang disebar kepada 210 responden kepada responden aktual dan potensial dengan *Close ended* untuk mengetahui karakteristik, pengalaman berkunjung, keputusan berkunjung, preferensi dan motivasi wisatawan.

Curug-curug yang berada di Kecamatan Babakan Madang, Curug Leuwi Kanyere, Leuwi Hejo, Kembar, Barong, Hordeng, Leuwi Asih, dan Leuwi Cepet memiliki kondisi fisik yang berbeda-beda. Karakteristik wisatawan sebanyak 210 orang di tujuh curug didominasi oleh laki-laki berusia 26-35 tahun berasal dari Jakarta, dengan tingkat pendidikan D1/D2/D3 berprofesi sebagai pekerja kontrak dalam bidang pemasaran dengan pendapatan Rp 3.500.000 – 5.000.000 juta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

perbulan dan pengeluaran rekreasi bulanan Rp 300.000 – 600.000. sebagian responden sudah melakukan 2-3 kali kunjungan. Responden datang bersama keluarga merupakan kelompok yang paling banyak dijumpai dengan menghabiskan waktu 3-5 jam. Mayoritas kendaraan responden menggunakan mobil. Faktor keputusan berkunjung paling tinggi karena adanya spot foto, jalan utama mudah ditempuh dan terdapat jalur trekking. Preferensi responden terhadap Layanan tambahan adalah faktor keamanan. Preferensi responden terhadap aktivitas wisata adalah trekking. Preferensi atau minat responden terhadap fasilitas wisata adalah karena jumlah saung/gazebo. Motivasi responden mengunjungi Curug di Kecamatan Babakan Madang adalah relaksasi, mengunjungi teman, keramahtamahan pengelola, mengambil foto, publikasi foto dan mengatasi kerinduan.

Program wisata dibuat berdasarkan hasil observasi dan hasil penyebaran kuesioner. Program wisata yang dirancang sebanyak 4 program. 3 program harian dan 1 program bermalam. Ulin ka curug, *Trekking Leuwi Hejo Riverside*, *Fun camp Leuwi Kanyere*, dan *Explore Leuwi Asih*.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies