



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM CELEBRITY & NETIZEN DALAM MENARIK PENONTON IBU RUMAH TANGGA



DEITRA ALIFIA SAVIRA

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Tim Kreatif Program Celebrity & Netizen dalam Menarik Penonton Ibu Rumah Tangga” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Deitra Alifia Savira
J3A219316



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

DEITRA ALIFIA SAVIRA. Strategi Tim Kreatif Program Celebrity & Netizen dalam Menarik Penonton Ibu Rumah Tangga. *Strategy Of Creative Team Celebrity & Netizen Programs in Attracting Housewives Audience.* Dibimbing oleh AHMAD AULIA ARSYAD.

Dewasa ini persaingan industri media semakin ketat, setiap stasiun televisi berlomba menyajikan program terbaik agar menarik perhatian penonton. MNC Infotainment Indonesia sebagai media siaran yang menyediakan konten informasi dan hiburan berbentuk audio visual juga turut bersaing di industri media. Salah satu program yang dibuat adalah Celebrity & Netizen. Membuat program yang menarik diperlukan penyusunan strategi agar mampu bersaing dengan program lain yang sejenis. Celebrity & Netizen menyajikan informasi seputar selebriti terkini dan juga memasukan komentar dari pengguna sosial media untuk menarik perhatian ibu rumah tangga sebagai khalayak sasaran.

Metode yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini terdiri dari tiga hal yang pertama lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian selama 2 bulan atau 40 hari kerja dimulai sejak tanggal 1 Februari 2022 sampai 31 Maret 2022. Kedua, data dan instrumen yang terdiri dari data primer dan sekunder. Instrumen yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah *smartphone*, laptop, dan aplikasi pendukung. Ketiga, teknik pengumpulan data mencakup observasi, wawancara, partisipasi, dan studi pustaka.

Simpulan dari laporan akhir ini adalah menjelaskan strategi yang dilakukan program celebrity & Netizen, menjelaskan keberhasilan dari strategi yang telah dilakukan program Celebrity & Netizen dalam menarik minat ibu rumah tangga, dan menjelaskan hambatan yang terjadi saat proses penerapan strategi pada program Celebrity & Netizen dan memberi solusi atas hambatan tersebut.

Kata kunci: infotainment, ibu rumah tangga, selebriti, strategi, dan tim kreatif.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM CELEBRITY & NETIZEN DALAM MENARIK PENONTON IBU RUMAH TANGGA

DEITRA ALIFIA SAVIRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada Laporan Akhir : Ir. Suparman, MM.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Strategi Tim Kreatif Program Celebrity & Netizen dalam Menarik Penonton Ibu Rumah Tangga
Nama : Deitra Alifia Savira
NIM : J3A219316

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ahmad Aulia Arsyad, S.K.Pm., M.Si



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:
Juli 2022

Tanggal Lulus:
12 8 JUL 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.