



ABSTRAK

Pesisir Cianjur Selatan atau Kabupaten Cianjur merupakan salah satu kawasan di Kabupaten Cianjur yang dinilai memiliki potensi wisata yang besar untuk dapat dimanfaatkan dan dikembangkan sebagai kawasan wisata. Hal itu dikarenakan, Kawasan pesisir Cianjur Selatan memiliki keragaman daya tarik wisata alam, salah satunya adalah daya tarik pantainya. Tujuan dari perencanaan program ekowisata pantai di Kecamatan Sindangbarang dan Cidaun Kabupaten Cianjur adalah untuk mengidentifikasi potensi sumberdaya wisata pantai, karakteristik, persepsi, penilaian dan kesiapan dari responden pengelola, masyarakat, serta wisatawan, serta merancang program wisata dan output akhir berupa peta sebaran wisata dan rancangan media promosi poster. Jenis data yang dikumpulkan ada tugas akhir ini meliputi sumberdaya wisata pantai dan data responden yang terdiri dari pengelola, masyarakat dan wisatawan dengan menggunakan metode observasi langsung, wawancara dan kuesioner dengan pertanyaan *close ended*. Penyebaran kuesioner menggunakan metode *purposive sampling* secara langsung dan tidak langsung melalui google form. Komponen yang dinilai yaitu persepsi, daya tarik dan fasilitas wisata yakni menggunakan skala likert 1-7. Program wisata yang dihasilkan dari tugas akhir ini, terdiri dari tiga kategori program wisata yaitu program harian, bermalam, dan Tahunan. Output atau luaran yang dihasilkan yaitu rancangan program wisata, peta sebaran wisata, serta rancangan media promosi dalam bentuk visual berupa poster.

Kata Kunci: Perencanaan, Program, Ekowisata, Pantai, Kabupaten Cianjur

ABSTRACT

South Cianjur Coastal or Cianjur Regency is one of the areas in Cianjur Regency which is considered to have great tourism to be utilized and developed as a tourist area. That's because, the South Cianjur Coastal Area has a diversity of natural tourist attractions, one of which is the attractiveness of the beach. The purpose of planning a coastal ecotourism program in Sindangbarang and Cidaun Subdistricts, Cianjur Regency is to identify the potential for coastal tourism, characteristics, assessment, and readiness of managers, communities, and tourists, as well as designing tourism programs and the final output in the form of tourism distribution maps and media promotion poster designs. . The types of data collected in this final project include coastal tourism resources and respondent data consisting of managers, communities and tourists using direct observation methods, interviews and questionnaires with closed questions. The distribution of the questionnaires used a purposive sampling method directly and indirectly through the google form. The components assessed are perception, attractiveness and tourist facilities using a Likert scale of 1-7. The tourism program resulting from this final project consists of three categories of tourism programs, namely daily, overnight, and annual programs. The outputs or outputs produced are tourism program designs, tourist distribution maps, and promotional media designs in visual form in the form of posters

Keywords: Planning, Program, Ecotourism, Beach, Cianjur Regency