



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
KHADAAN UMUM PT SOMETECH INDONESIA	4
Sejarah Perusahaan	4
Logo Perusahaan	5
Visi dan Misi Perusahaan	6
Struktur Organisasi PT Sometech Indonesia	7
Divisi Desain Grafis	8
PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	9
Bapat Pra-produksi	10
Pengumpulan informasi	11
Pengumpulan Foto	12
Pembuatan Narasi / Caption	14
Proses Design/ Editing	15
Briefing dan Preview	19
Verifikasi Akhir	20
Desain Akhir	21
Pengunggahan Konten	23
ASPEK YANG HARUS DIPERHATIKAN DALAM PROSES PRODUKSI	
KONTEN	26
Keabsahan Informasi	26
Pemilihan Foto yang Sesuai	26
Desain	26
HAMBATAN DAN SOLUSI	28
Hambatan Non Teknis	29
Solusi Hambatan Teknis	30
Solusi Hambatan Non Teknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	36



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Gedung AKR PT Somotech Indonesia	5
2	Logo PT Somotech Indonesia	6
3	Struktur organisasi PT Somotech Indonesia	7
4	Struktur organisasi divisi desain grafis	8
5	Alur proses produksi konten instagram	10
6	Rapat praproduksi	11
7	Pengumpulan informasi	11
8	Pengumpulan informasi	12
9	Contoh foto produk	13
10	Proses pemilahan foto	14
11	Narasi <i>company profile</i>	15
12	Tampilan editing pada aplikasi Photoshop	17
13	Tampilan editing video	17
14	Proses editing oleh editor	18
15	SOP <i>font color</i>	18
16	Logo <i>manufacture</i>	19
17	<i>Briefing dan preview</i>	20
18	<i>Chat</i> permintaan verifikasi akhir	21
19	Hasil desain (edukasi kesehatan)	22
20	Hasil desain (informasi produk)	23
21	File konten desain akhir	24
22	<i>Hashtag</i>	25
23	<i>Tag people</i>	25

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto bersama staf PT Somotech Indonesia	33
2	Foto bersama pembimbing lapang PKL	33
3	Penyerahan sertifikat magang oleh committee executive	34
4	Data rata-rata penggunaan <i>social media</i> di berbagai negara	34
6	Data persentase umur pengguna media sosial	35
7	Data <i>platform</i> media sosial terfavorit	35

