



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
Manfaat	3
Ruang Lingkup	3
METODE	4
Lokasi dan Waktu	4
Data dan Instrumen	4
Teknik Pengumpulan Data	5
GAMBARAN UMUM INFOBEKASI.CO	6
Sejarah Perusahaan	6
Program-Program Infobekasi.co	7
Struktur Organisasi	11
Visi dan Misi	12
Logo	12
HASIL DAN PEMBAHASAN	14
Pengertian <i>Engagement</i>	14
Strategi Infobekasi.co dalam Membangun <i>Audience Engagement</i> di Media Sosial Instagram	15
Dampak Terbangunnya <i>Audience Engagement</i> di Media Sosial Instagram	23
Hambatan dan Solusi	29
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	35



## DAFTAR GAMBAR

1	Media sosial Instagram Infobekasi.co (@Infobekasi.coo)	4
2	Instagram Bekasikustik	8
3	Youtube Bekasikustik	8
4	Instagram Berpuisi	9
5	Youtube Bekasi Berpuisi	9
6	Instagram Bekasi Gak Gini Aja	10
7	Webiste Bekasi Gak Gini Aja	10
8	Website Madein.Bekasi	11
9	Struktur organisasi Infobekasi.co	11
10	Logo Instagram Infobekasi.co	13
11	Logo Website Infobekasi.co	13
12	Logo terbaru Infobekasi.co	13
13	Logo Youtube Infobekasi.co	13
14	Elemen pengukur rasio interaksi	15
15	Data <i>insight</i> usia dan lokasi audiens	16
16	Data <i>gender</i> audiens	17
17	Jenis konten <i>hard news</i>	18
18	Jenis konten <i>soft news</i>	19
19	Jenis konten <i>microblog di story</i>	20
20	Jenis konten <i>microblog di feeds</i>	20
21	Jenis bahasa jurnalistik	21
22	Jenis bahasa santai	21
23	Diagram waktu aktif Infobekasi.co	22
24	Contoh interaksi pada dm	25
25	Contoh interaksi pada kolom komentar	25
26	Contoh konten <i>repost</i>	26
27	Contoh respon singkat <i>polling</i>	26
28	Contoh respon singkat <i>reaction</i>	27
29	Data <i>insight</i>	28

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses pendistribusian konten pada media sosial Instagram	33
2	Proses evaluasi konten sebelum di posting	33
3	Hasil rapat ide rancangan konten untuk media sosial Instagram	33
4	Pertanyaan wawancara	34