



RINGKASAN

RIVITA AURELLIA WIBOWO. Strategi Membangun *Audience Engagement* di Media Sosial Instagram Infobekasi.CO. *Strategy to Build Audience Engagement on Social Media Instagram Infobekasi.coo*. Dibimbing oleh AHMAD AULIA ARSYAD.

Pada saat ini, kecanggihan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin berkembang pesat menjadikan internet sebagai alat komunikasi utama yang dapat diakses dengan mudah dan cepat. Hal tersebut menjadikan banyak orang dapat terhubung secara kompleks melalui media sosial seperti Instagram. Banyaknya pengguna media sosial Instagram tersebut dimanfaatkan oleh banyak perusahaan untuk menjadi interaksi tanpa batas dan langsung (real time) untuk dapat membangun *engagement* dengan para audiensnya. Oleh karena itu Infobekasi.co sebagai perusahaan yang bergerak di media *online* memanfaatkan media sosial Instagram sebagai wadah untuk menciptakan interaksi dan hubungan yang baik dengan para audiensnya.

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan untuk membangun *audience engagement* di media sosial Instagram Infobekasi.co. Penulis akan menjelaskan mengenai bagaimana strategi yang dilakukan untuk membangun audiens di media sosial Instagram dan apa saja dampak dari terbangunnya *audience engagement* di Instagram Infobekasi.co.

Metode yang digunakan dalam penulisan laporan akhir ini terdiri dari tiga hal, yang pertama lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian selama dua bulan atau terhitung sejak tanggal 31 Januari 2022 sampai 31 Maret 2022. Kedua, data dan instrumen yang terdiri dari data primer dan sekunder. Instrumen yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah daftar pertanyaan dan *smartphone*. Ketiga, teknik pengumpulan data mencakup observasi, partisipasi aktif, wawancara dan studi literatur.

Simpulan dari laporan akhir ini adalah menjelaskan strategi yang dilakukan dalam membangun *engagement* di media sosial Instagram Infobekasi.co yaitu menentukan target audiens, menentukan bentuk konten, memilih penggunaan bahasa, menentukan frekuensi dan menentukan waktu posting. Kemudian, menjelaskan dampak dari terbangunnya *engagement* pada media sosial Instagram yaitu terjadinya respon dari audiens, meningkatnya *engagement rate* dan terbangunnya kepercayaan. Adapun menjelaskan mengenai apa saja hambatan yang terjadi saat proses membangun *audience engagement* di media sosial serta memberi solusi atas hambatan tersebut.

Kata-kata Kunci: *engagement*, jurnalisme, media, *online*, strategi.