



STRATEGI MEMBANGUN *AUDIENCE ENGAGEMENT* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM INFOBEKASI.COO

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIVITA AURELLIA WIBOWO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Membangun *Audience Engagement* di Media Sosial Instagram Infobekasi.coo” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Rivita Aurellia Wibowo
J3A219377



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RIVITA AURELLIA WIBOWO. Strategi Membangun *Audience Engagement* di Media Sosial Instagram Infobekasi.CO. *Strategy to Build Audience Engagement on Social Media Instagram Infobekasi.coo*. Dibimbing oleh AHMAD AULIA ARSYAD.

Pada saat ini, kecanggihan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin berkembang pesat menjadikan internet sebagai alat komunikasi utama yang dapat diakses dengan mudah dan cepat. Hal tersebut menjadikan banyak orang dapat terhubung secara kompleks melalui media sosial seperti Instagram. Banyaknya pengguna media sosial Instagram tersebut dimanfaatkan oleh banyak perusahaan untuk menjadi interaksi tanpa batas dan langsung (real time) untuk dapat membangun *engagement* dengan para audiensnya. Oleh karena itu Infobekasi.co sebagai perusahaan yang bergerak di media *online* memanfaatkan media sosial Instagram sebagai wadah untuk menciptakan interaksi dan hubungan yang baik dengan para audiensnya.

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan untuk membangun *audience engagement* di media sosial Instagram Infobekasi.co. Penulis akan menjelaskan mengenai bagaimana strategi yang dilakukan untuk membangun audiens di media sosial Instagram dan apa saja dampak dari terbangunnya *audience engagement* di Instagram Infobekasi.co.

Metode yang digunakan dalam penulisan laporan akhir ini terdiri dari tiga hal, yang pertama lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian selama dua bulan atau terhitung sejak tanggal 31 Januari 2022 sampai 31 Maret 2022. Kedua, data dan instrumen yang terdiri dari data primer dan sekunder. Instrumen yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah daftar pertanyaan dan *smartphone*. Ketiga, teknik pengumpulan data mencakup observasi, partisipasi aktif, wawancara dan studi literatur.

Simpulan dari laporan akhir ini adalah menjelaskan strategi yang dilakukan dalam membangun *engagement* di media sosial Instagram Infobekasi.co yaitu menentukan target audiens, menentukan bentuk konten, memilih penggunaan bahasa, menentukan frekuensi dan menentukan waktu posting. Kemudian, menjelaskan dampak dari terbangunnya *engagement* pada media sosial Instagram yaitu terjadinya respon dari audiens, meningkatnya *engagement rate* dan terbangunnya kepercayaan. Adapun menjelesakan mengenai apa saja hambatan yang terjadi saat proses membangun *audience engagement* di media sosial serta memberi solusi atas hambatan tersebut.

Kata-kata Kunci: *engagement*, jurnalisme, media, *online*, strategi.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



STRATEGI MEMBANGUN *AUDIENCE ENGAGEMENT* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM INFOBEKASI.CO

RIVITA AURELLIA WIBOWO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Suparman, M.M.



Judul Laporan Akhir : Strategi Membangun *Audience Engagement* di Media Sosial
Instagram Infobekasi.coo
Nama : Rivita Aurellia Wibowo
NIM : J3A219377

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ahmad Aulia Arsyad, S.K.Pm., M.Si



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian:
7 Juli 2022

Tanggal Lulus:
28 JUL 2022

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.