



ABSTRAK

Indonesia menghasilkan hasil pangan yang beragam dan unik. Kuliner merupakan salah satu hasil budaya yang erat kaitannya dengan masyarakat. Kuliner memiliki peran penting bagi masyarakat karena cita rasa dan jenis-jenisnya sehingga dapat dirancang dalam sebuah kegiatan wisata kuliner. Perencanaan Festival Kuliner yang diselenggarakan di Kota Bekasi bertujuan untuk mengidentifikasi dan menginventarisasi sumberdaya kuliner, merancang festival kuliner di Kota Bekasi, merancang desain *merchandise* yang sesuai untuk festival kuliner. Tujuan lainnya mengetahui penilaian preferensi dan persepsi masyarakat terhadap rancangan desain *merchandise* dan merancang media promosi dalam bentuk *audio-visual* serta poster mengenai festival kuliner. Metode yang digunakan yaitu observasi, wawancara, studi literatur, dan kuisioner yang disebar ke responden dengan kelompok budayawan sejumlah 17 responden dan kelompok pendidik atau guru sejumlah 30 responden. Data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif. Festival kuliner yang dirancang selama dua hari dengan rangkaian acara seperti lomba memasak, *talkshow*, penampilan *gueststar*, dan lainnya. Hasil pemilihan responden dengan kelompok pendidik/guru pada desain *merchandise* didominasi dengan pilihan *T-Shirt* pada desain 1 dan *Tumbler* pada desain 2. Hasil pemilihan responden dengan kelompok budayawan pada desain *merchandise* didominasi dengan pilihan *Tumbler* pada desain 1 maupun desain 2.

Kata Kunci : Kuliner, Festival Kuliner, Merchandise, Kota Bekasi.

ABSTRACT

Indonesia produces diverse and unique food products. Culinary is a cultural product that is closely related to society. Culinary has an important role for the community because of the taste and types so that it can be designed in a culinary tourism activity. Planning a Culinary Festival held in Bekasi City aims to identify and inventory culinary resources, design a culinary festival in Bekasi City, design merchandise that is suitable for culinary festivals. Other objectives are knowing the assessment of public preferences and perceptions of the merchandise design design and designing promotional media in the form of audio-visual and posters about culinary festivals. The methods used are observation, interviews, literature studies, and questionnaires distributed to respondents with 17 respondents in the cultural group and 30 educators/teachers in the group. The data obtained were analyzed qualitatively and quantitatively. A culinary festival designed for two days with a series of events such as cooking competitions, talk shows, gueststar performances, and others. The results of the selection of respondents with groups of educators or teachers on merchandise design were dominated by the choice of T-Shirt in design 1 and Tumbler in design 2. The results of selecting respondents with cultural groups on merchandise design were dominated by the choice of Tumbler in design 1 and design 2.

Keywords: Culinary, Culinary Festival, Merchandise, Kota Bekasi