



RINGKASAN

NADHIF ADITYO MAULANA. Analisis Faktor Penyebab Ketidaksesuaian Produk Akhir Minuman Kopi RTD di PT Gambino *Coffee*, Jakarta. *Causes Analysis of RTD Coffee Nonconformities at PT Gambino Coffee, Jakarta*. Dibimbing oleh RIANTI DYAH HAPSARI.

PT Gambino *Coffee* merupakan salah satu produsen minuman *ready to drink*. Beberapa produk PT Gambino *Coffee* yaitu minuman kopi RTD, sirup, minuman botanikal, dan *premix*. Kopi merupakan produk olahan pangan dengan berbahan dasar biji kopi dan air, menggunakan metode pasteurisasi dan sterilisasi yang tidak menutup kemungkinan mengalami ketidaksesuaian yang tidak memenuhi standar perusahaan atau yang disebut produk *reject*.

Metode pengumpulan data selama kegiatan PKL berlangsung adalah dengan melakukan pengecekan terhadap produk *finish good* dengan memperhatikan kemasan, tutup botol, dan label kemasan. Data tersebut diolah menggunakan aplikasi SPSS dengan metode *control chart*, kemudian dilakukan analisis faktor penyebab ketidaksesuaian menggunakan diagram ishikawa serta melakukan tindakan pengendalian atas ketidaksesuaian tersebut.

Ketidaksesuaian (*nonconformities*) pada kemasan produk akhir minuman kopi antara lain identitas produk meliputi *expired date*, nomor *batch*, dan *barcode*, botol kemasan bocor, ketinggian minuman, tutup botol bocor, tutup botol cat kelupas, label kemasan menggelembung, label kemasan luntur, label kemasan miring, label kemasan kesesuaian komposisi, label kemasan kesesuaian kode produksi. Berdasarkan hasil analisis *control chart* terhadap 45 titik terdapat 6 titik *nonconformities* dinyatakan tidak terkendali. Diagram pareto menunjukkan jenis *nonconformities* yang dominan antara lain label kemasan menggelembung sebanyak 105 botol atau 34%, label kemasan luntur sebanyak 102 botol atau 32%, dan tutup botol cat kelupas sebanyak 68 botol atau 22%. Analisis diagram ishikawa untuk mengidentifikasi faktor penyebab *nonconformities* label kemasan menggelembung meliputi faktor manusia, metode, material, dan lingkungan. Faktor penyebab *nonconformities* label kemasan luntur meliputi faktor manusia, metode, dan lingkungan, sedangkan faktor penyebab tutup botol cat kelupas meliputi faktor manusia, metode, mesin, dan material.

Tindakan perbaikan yang dapat dilakukan adalah melakukan *training* secara rutin terhadap pekerja, melakukan pengadaan *exhaust fan* pada area *labelling* serta penambahan keranjang untuk wadah produk jadi, melakukan *maintenance* terhadap mesin meliputi pembersihan, penggantian *sparepart* mesin yang sudah tidak layak digunakan, serta memberikan pelumas guna memastikan mesin dalam kondisi baik.

Kata kunci : *control chart*, diagram ishikawa diagram pareto, jenis *nonconformities*