



RINGKASAN

DINI JEMBAR WARDANI. Peran *Press Release* dalam Membangun Citra BAZNAS (BAZIS) DKI Jakarta. *The Impact of Press Release in Enhancing the Image of BAZNAS (BAZIS) DKI Jakarta.* Dibimbing oleh AHMAD AULIA ARSYAD.

Perkembangan dunia teknologi saat ini semakin pesat hingga mempengaruhi kinerja lembaga yang beralih menggunakan sistem digital. Salah satunya mempengaruhi kinerja seorang *public relations* atau humas. Salah satu tugas dan fungsi humas adalah menciptakan citra positif lembaga di mata publik. Citra adalah kesan suatu objek tertentu yang mengandung fakta-fakta terbaik. Salah satu strategi humas untuk menciptakan citra positif yaitu melalui *press release*. Citra positif merupakan hal yang penting dalam membentuk opini publik. *Press release* yang dimuat pada media massa dapat menciptakan citra positif kepada publik secara luas.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran humas dan peran *press release* dalam membangun citra BAZNAS (BAZIS) DKI Jakarta. Seluruh data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di BAZNAS (BAZIS) DKI Jakarta, Graha Mental Spiritual Lantai 5, Jl. Awaludin II, Tanah Abang, RT.2/RW.17, Kebon Melati, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat. PKL berlangsung selama 40 hari kerja, terhitung mulai 3 Januari 2022 sampai dengan 3 Maret 2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara, observasi, studi pustaka, dan partisipasi langsung.

BAZNAS (BAZIS) DKI Jakarta merupakan lembaga zakat nasional yang menghimpun zakat, infak, dan sedekah (ZIS) dari para muzakki. Hasil dari ZIS tersebut akan disalurkan kepada delapan golongan asnaf. Dalam membangun lembaga zakat yang memiliki citra positif, humas berperan penting dalam menjalankan strategi, salah satunya adalah dengan membuat *press release* tentang informasi kegiatan BAZNAS Jakarta yang memberi manfaat kepada warga DKI Jakarta. Dampak dari *press release* tersebut, dapat meningkatkan citra positif BAZNAS Jakarta di mata publik. Pemasukan ZIS BAZNAS Jakarta melalui digital meningkat setelah citra positif terbentuk melalui *press release*. Oleh karena itu, *press release* merupakan salah satu peran penting dalam membangun citra BAZNAS Jakarta. Ada pula peran tim *marketing* komunikasi yang berpartisipasi dalam membangun citra lembaga.

Hambatan yang dihadapi oleh humas dalam menjalankan program kerjanya yaitu proses komunikasi dengan pemerintah daerah dan minimnya bahan informasi untuk penulisan *press release*. Kedua hambatan tersebut dapat diatasi dengan membangun komunikasi intens dan mencari informasi yang lebih rinci pada saat kegiatan sehingga pekerjaan humas BAZNAS Jakarta menjadi lebih baik untuk kedepannya.

Kata kunci: baznas (bazis) DKI Jakarta, citra, humas, *press release*