



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DATAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan masalah	2
Tujuan	3
Manfaat	3
Ruang Lingkup	3
Tinjauan Pustaka	3
METODE	6
Lokasi dan Waktu	6
Teknik Pengumpulan Data	6
Data dan Instrumen	6
GAMBARAN UMUM DISPAR KABUPATEN SLEMAN	8
Logo DISPAR Kabupaten Sleman	8
Visi Misi DISPAR Kabupaten Sleman	9
Fungsi dan Tugas DISPAR Kabupaten Sleman	9
Fungsi dan Tugas Struktur DISPAR Kabupaten Sleman	10
<i>BRANDING SLEMAN THE LIVING CULTURE MELALUI FESTIVAL</i>	
VAN DER WIJCK	13
Kegiatan Promosi	14
Pelaksanaan Festival Van Der Wijck	21
Kegiatan Publikasi	25
DAMPAK KEBERHASILAN <i>BRANDING SLEMAN THE LIVING</i>	
<i>CULTURE MELALUI FESTIVAL VAN DER WIJCK</i>	29
Hambatan	30
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	35



## DAFTAR GAMBAR

1	Logo <i>Branding</i> Dinas Pariwisata Kab. Sleman	8
2	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kab. Sleman	10
3	Tampilan Media Sosial Instagram	14
4	Tampilan Konten Berupa Foto Festival Van Der Wijck Pada Media Sosial Instagram	15
5	Tampilan Konten Berupa Video Festival Van Der Wijck Pada Media Sosial Instagram	16
6	Tampilan <i>Reposting Snapgram</i> Festival Van Der Wijck	17
7	Postingan Imbauan Sebagai Pengenalan Festival Van Der Wijck	18
8	Postingan Promosi Festival Van Der Wijck oleh BPPS	19
9	Postingan Promosi Festival Van Der Wijck oleh GENPI	19
10	Spanduk Promosi Festival Van Der Wijck	21
11	<i>Design Round Tag</i> Promosi Festival Van Der Wijck	21
12	Dokumentasi Upacara Umbul Donga	22
13	Dokumentasi Tarian Badui	23
14	Dokumentasi Tari Golek Ayun-Ayun	23
15	Dokumentasi Kesenian Jathilan	24
16	Tampilan Youtube Sleman TV	26
17	Tampilan <i>Live Streaming</i> Pada Youtube Sleman TV	26
18	Tampilan Publikasi Festival Van Der Wijck di <i>Website</i>	27
19	Tampilan Publikasi Festival Van Der Wijck oleh Visitingjogja	28
20	Tampilan Publikasi Festival Van Der Wijck di Instagram	29

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan Festival Van Der Wijck	34
2	Foto Bersama Kepala Bidang Pemasaran dan Para Staf	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.