



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah PT Kimia Farma	4
Profil PT Kimia Farma	5
Visi Misi PT Kimia Farma	5
Logo PT Kimia Farma	6
Budaya PT Kimia Farma	7
Ruang Lingkup Usaha (Holding)	7
Struktur Kepemilikan Perusahaan	8
Struktur Organisasi PT Kimia Farma	8
KONTEN COVID RANGER	9
Konten Kimia Farma (lifeatkf)	12
Konten <i>Culture and Employee Experience</i> Instagram Kimia Farma (Lifeatkf)	18
Konten <i>Covid Ranger</i> Instagram Kimia farma (Lifeatkf)	22
PROSES PRODUKSI KONTEN COVID RANGER	23
Perencanaan Konten	24
Penyusunan Konten	24
Publikasi	31
HAMBATAN PROSES PRODUKSI KONTEN COVID RANGER	33
SIMPULAN DAN SARAN	33
Simpulan	33
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	39





## DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Kimia Farma	6
2	Struktur kepemilikan perusahaan	8
3	Struktur organisasi PT Kimia Farma	9
4	Tampilan instagram @lifeatkf	12
5	Dokumentasi <i>graduation management trainee internal 2022</i>	14
6	Bumn memanggil putra putri terbaik bangsa	15
7	Akhlik <i>implementation at work</i>	16
8	Waspada hepatitis akut cegah dengan protokol kesehatan	17
9	Akhlik <i>stories</i> episode 4: loyal	18
10	<i>Covid ranger</i> edisi 1 april 2022	19
11	<i>Employee experience</i> edisi 1 april 2022	20
12	<i>Spesial day</i> edisi 22 april 2022	21
13	Akhlik <i>campagin</i> edisi 22 april 2022	22
14	<i>Covid ranger</i> edisi 14 april 2022	23
15	Graf <i>covid ranger</i> edisi 23 februari 2022	24
16	Copy image <i>covid ranger</i> edisi 27 februari 2022	25
17	asm lifeatkf 2022	27
18	proses desain konten <i>covid ranger</i> lifeatkf 2022	28
19	Tampilan adobe photoshop	29
20	Tampilan adobe illustrator	29
21	<i>Background</i> desain	30
22	Tampilan <i>feeds</i> instagram <i>lifeatkf</i>	31
23	Caption <i>feed</i> instagram <i>lifeatkf</i>	32

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Situasi mengerjakan proses pembuatan konten di PT Kimia Farma	37
2.	Penyerahan sertifikat pembimbing lapangan kepada Romma Rio Putra selaku ahli madya <i>culture and innovation Spc</i>	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.