



RINGKASAN

MUHAMMAD AUDY SETIAWAN. Proses Produksi Konten Covid Ranger Di Media Sosial Instagram PT Kimia Farma . *Covid Ranger Content Production Process At Social Media Instagram PT Kimia Farma* . Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh SUPARMAN

Media sosial adalah sebuah *platform* berbasis internet yang mudah digunakan sehingga memungkinkan para pengguna untuk membuat dan berbagi konten (informasi, opini, dan minat) dalam konteks yang beragam (Informatif, Edukatif, Sindiran, Kritik dan sebagainya) kepada khalayak yang lebih banyak lagi. saat ini Instagram tidak hanya digunakan oleh seseorang untuk membagikan pengalaman pribadinya, tapi juga digunakan oleh perusahaan atau lembaga bahkan instansi pemerintahan sebagai media baru dalam penyebaran berita atau media promosi yang ditampilkan semenarik mungkin.

Laporan akhir ini ditulis dengan tujuan menjelaskan proses produksi konten Covid Ranger media sosial Instagram di PT Kimia Farma . Pengumpulan data dikumpulkan saat mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Kimia Farma Jl. Veteran No. 9, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang berlangsung selama dua bulan, sejak 7 Februari sampai 14 April 2022, dari hari Senin sampai Jumat mulai pukul 07:30 hingga 16.00 WIB. Data primer dan sekunder dikumpulkan menggunakan instrumen daftar pertanyaan, daftar pertanyaan, alat perekam suara, laptop, kamera dan alat tulis dengan teknik pengumpulan observasi, partisipasi aktif, wawancara langsung, dan studi pustaka.

Instagram *lifeatkf* dikelola oleh *Human Capital* PT Kimia Farma . Instagram ini aktif membagikan berbagai konten gambar dan foto. Konten gambar yang dibagikan dalam Instagram tersebut seperti konten *Covid Ranger*, konten *Employee Experience*, Konten Special day, Konten Akhlak Campaign. Konten video yang dibagikan umumnya dalam IGTV dan Reels seperti *Intership Experience*, Pisah sambut PMMB FHCI BUMN dan Akhlak Stories.

Konten *Covid Ranger* yang diunggah di Instagram *lifeatkf* berupa konten gambar. Prosesnya produksi konten *Covid Ranger* yaitu tahap perencanaan, penyusunan konten dan publikasi.

Hambatan yang dialami selama proses pembuatan konten terdiri dari dua, yaitu Keterbatasan sarana dan Hambatan Komunikasi.

Saran yang dapat diberikan kepada PT Kimia Farma yaitu Sebaiknya dibuat atau disiapkan *timeline* untuk konten *Covid Ranger*. Sebaiknya difasilitasi dengan aplikasi yang baik untuk mencegah terjadinya hambatan teknis dalam proses pembuatan konten *Covid Ranger*.

Kata Kunci: Instagram, media sosial, proses produksi