



PROSES PRODUKSI KONTEN COVID RANGER DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT KIMIA FARMA

MUHAMMAD AUDY SETIAWAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Konten Covid Ranger Di Media Sosial Instagram PT Kimia Farma ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Muhammad Audy Setiawan
J3A919429



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MUHAMMAD AUDY SETIAWAN. Proses Produksi Konten Covid Ranger Di Media Sosial Instagram PT Kimia Farma . *Covid Ranger Content Production Process At Social Media Instagram PT Kimia Farma* . Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh SUPARMAN

Media sosial adalah sebuah *platform* berbasis internet yang mudah digunakan sehingga memungkinkan para pengguna untuk membuat dan berbagi konten (informasi, opini, dan minat) dalam konteks yang beragam (Informatif, Edukatif, Sindiran, Kritik dan sebagainya) kepada khalayak yang lebih banyak lagi. saat ini Instagram tidak hanya digunakan oleh seseorang untuk membagikan pengalaman pribadinya, tapi juga digunakan oleh perusahaan atau lembaga bahkan instansi pemerintahan sebagai media baru dalam penyebaran berita atau media promosi yang ditampilkan semenarik mungkin.

Laporan akhir ini ditulis dengan tujuan menjelaskan proses produksi konten Covid Ranger media sosial Instagram di PT Kimia Farma . Pengumpulan data dikumpulkan saat mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Kimia Farma Jl. Veteran No. 9, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang berlangsung selama dua bulan, sejak 7 Februari sampai 14 April 2022, dari hari Senin sampai Jumat mulai pukul 07:30 hingga 16.00 WIB. Data primer dan sekunder dikumpulkan menggunakan instrumen daftar pertanyaan, daftar pertanyaan, alat perekam suara, laptop, kamera dan alat tulis dengan teknik pengumpulan observasi, partisipasi aktif, wawancara langsung, dan studi pustaka.

Instagram *lifeatkf* dikelola oleh *Human Capital* PT Kimia Farma . Instagram ini aktif membagikan berbagai konten gambar dan foto. Konten gambar yang dibagikan dalam Instagram tersebut seperti konten *Covid Ranger*, konten *Employee Experience*, Konten Special day, Konten Akhlak Campaign. Konten video yang dibagikan umumnya dalam IGTV dan Reels seperti *Intership Experience*, Pisah sambut PMMB FHCI BUMN dan Akhlak Stories.

Konten *Covid Ranger* yang diunggah di Instagram *lifeatkf* berupa konten gambar. Prosesnya produksi konten *Covid Ranger* yaitu tahap perencanaan, penyusunan konten dan publikasi.

Hambatan yang dialami selama proses pembuatan konten terdiri dari dua, yaitu Keterbatasan sarana dan Hambatan Komunikasi.

Saran yang dapat diberikan kepada PT Kimia Farma yaitu Sebaiknya dibuat atau disiapkan *timeline* untuk konten *Covid Ranger*. Sebaiknya difasilitasi dengan aplikasi yang baik untuk mencegah terjadinya hambatan teknis dalam proses pembuatan konten *Covid Ranger*.

Kata Kunci: Instagram, media sosial, proses produksi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PROSES PRODUKSI KONTEN COVID RANGER DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT KIMIA FARMA

MUHAMMAD AUDY SETIAWAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Amirrudin Saleh, MS.



Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Konten Covid Ranger Di Media Sosial
Instagram PT Kimia Farma
Nama : Muhammad Audy Setiawan
NIM : J3A919429

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Suparman, MM.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(05 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
28 JUL 2022