



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM	5
Sejarah Singkat	5
Visi dan Misi	5
Kegiatan Usaha	6
Struktur Organisasi PT Telkom Witel Bogor	7
Struktur Organisasi Divisi DSW Witel Bogor	8
PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI UNIT DIGITAL SERVICE DAN WIFI (DSW) PT TELKOM WITEL BOGOR	9
Pra Produksi	16
Produksi	23
Pasca Produksi	28
HAMBATAN	33
Hambatan Teknis	33
Hambatan Non Teknis	34
SOLUSI	34
Solusi Hambatan Teknis	34
Solusi Hambatan Non Teknis	35
SIMPULAN DAN SARAN	36
Simpulan	36
Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	41

DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Telkom Indonesia	6
2	Struktur organisasi PT Telkom Witel Bogor	7
3	Struktur organisasi Unit DSW PT Telkom Witel Bogor	8
4	Negara dengan jumlah pengguna aktif Instagram	10
5	Instagram Divisi DSW PT Telkom Witel Bogor	13
6	Konten media promosi	14
7	Konten media informasi	15
8	Konten media komunikasi	15
9	Contoh <i>benchmarking</i>	17
10	Konten promosi produk	18
11	Konten kutipan motivasi	20
12	Konten <i>quiz</i> tebak kata	20
13	Konten peringatan hari besar dan sosialisasi	21
14	Pembuatan konten	24
15	Contoh <i>draft caption</i>	26
16	Contoh <i>hashtag</i> yang digunakan	27
17	Mengunggah konten	28
18	Konfirmasi melalui grup telegram	29
19	Perkembangan <i>followers</i>	30
20	<i>Gender</i> dan usia <i>followers</i>	31
21	<i>Top location followers</i>	32
22	<i>Reach</i> yang didapat	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto <i>morning briefing</i> bersama Tim DSW PT Telkom Witel Bogor	39
2	Presentasi dan diskusi mengenai rencana konten Instagram @wifi.idbogor	39
3	Foto bersama manajer, pembimbing lapangan dan anak magang	40
4	Diskusi pembuatan konten Instagram @wifi.idbogor	40