



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan Penelitian	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil Perusahaan PT Jasa Marga	4
Sejarah Perkembangan Perusahaan Jasa Marga	4
Regional Jasa Marga	5
Bidang Usaha Jasa Marga	6
Usaha Jalan Tol	6
Usaha Non Jalan Tol	6
Visi dan Misi Jasa Marga	7
Budaya PT Jasa Marga	7
Logo Jasa Marga	7
Struktur Organisasi PT Jasa Marga	9
Profil <i>Corporate Secretary</i>	10
PERAN <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DAN <i>ENGAGEMENT SECTION</i> DI <i>CORPORATE COMMUNICATION AND DEVELOPMENT GROUP</i> PT JASA MARGA	11
Peran <i>Marketing Communication</i> dan <i>Engagement Section</i>	11
Hasil Kerja <i>Marketing Communication</i> dan <i>Engagement Section</i>	16
UPAYA MEMBUAT KONTEN YANG MENARIK OLEH TIM <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DAN <i>ENGAGEMENT SECTION</i> UNTUK MEDIA SOSIAL PT JASA MARGA	26
Riset Konten & <i>Tap In Trend</i>	27
Pengumpulan Informasi	28
Idea Development	28
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PEMBUATAN KONTEN DI SOSIAL MEDIA PT JASA MARGA	29
Hambatan	29
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37





DAFTAR GAMBAR

1	Logo Jasa Marga	8
2	Transformasi Logo Jasa Marga	9
3	Struktur organisasi PT Jasa Marga	9
4	Struktur organisasi PPID	10
5	Pilihan <i>Key Opinion Leader</i> (KOL)	14
6	<i>Key Opinion Leader</i> Mudik 2022	14
7	Usulan program komunikasi di <i>web</i> perusahaan	16
8	Strategi Komunikasi Momen Mudik oleh Jasa Marga	16
9	<i>Engagement</i> Media Sosial Instagram @official.jasamarga periode waktu 27 Mei - 2 Juni 2022	17
10	Konten aktivasi media sosial	18
11	Halaman awal <i>editorial planning</i>	19
12	Rancangan konten di <i>editorial plan</i>	20
13	Konten Aktivasi di media sosial Instagram @official.jasamarga	21
14	Konten <i>Mandatory</i> di media sosial Instagram @official.jasamarga	22
15	Konten <i>Light</i> di media sosial Instagram @official.jasamarga	23
16	Tabel skoring media sosial	24
17	Monitoring media sosial : Top One	24
18	Capture keluhan pelanggan via twitter	25
19	Contoh konten <i>tap in trend</i> media sosial	27

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan konferensi pers menjelang mudik 2022	35
2	Dokumentasi bersama tim <i>Brand Company</i> divisi <i>Media Center</i>	35
3	Dokumentasi Piket Informasi Publik	36
4	Tim <i>Corporate Communication and Development</i> Group Jasa Marga	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.