



## RINGKASAN

NAWANG PRAMUDEA CAHYANI. Proses Penulisan *Press Release* oleh *Communication, Relations, & CSR PT Kilang Pertamina Internasional Unit Cilacap. Press Release Writing Process by Communication, Relations, & CSR PT Kilang Pertamina Internasional Unit Cilacap*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

*Public relations* merupakan salah satu bagian yang sangat penting di organisasi maupun perusahaan. *Public relations* membantu sebuah perusahaan dalam menyebarkan informasi perusahaan kepada publik. Adanya divisi *Communication, Relations, & CSR* di PT Kilang Pertamina Internasional Unit Cilacap, tentu membantu perusahaan dalam menyebarkan informasi yang berupa *press release*. Penulisan *press release* di PT Kilang Pertamina Internasional Unit Cilacap, tentunya membutuhkan aturan dan tahapan atau proses dalam penulisannya, agar informasi yang disampaikan dapat menarik perhatian publik dan dapat dipahami dengan mudah.

Laporan akhir ini ditulis dengan tujuan untuk menjelaskan bagaimana proses penulisan sebuah *press release* dan menjelaskan hambatan yang terjadi serta solusi yang dapat dilakukan dalam penulisan *press release* oleh *Communication, Relations, & CSR PT Kilang Pertamina Internasional Unit Cilacap*. Pengumpulan data dalam penyusunan laporan akhir ini, dilaksanakan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Kilang Pertamina Internasional Unit Cilacap secara *hybrid* selama empat puluh dua (42) hari kerja sejak tanggal 10 Januari 2022 hingga 11 Maret 2022. Data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir ini adalah data primer dan data sekunder serta instrumen yang berupa daftar pertanyaan, alat tulis, *smartphone*, dan laptop. Teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu observasi, partisipasi aktif, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka.

Penulisan *press release* yang dilakukan *Communication, Relations, & CSR PT Kilang Pertamina Internasional Unit Cilacap*, dibagi menjadi tiga tahapan yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. *Communication, Relations, & CSR PT Kilang Pertamina Internasional Unit Cilacap* menggunakan *website* perusahaan, media sosial (*Instagram, Youtube, dan Facebook*), dan media cetak dalam publikasi *press release*.

Selama melakukan proses penulisan *press release* dari tahap awal hingga akhir, *Communication, Relations, & CSR PT Kilang Pertamina Internasional Unit Cilacap*, mengalami beberapa hambatan, yaitu hambatan pada tahap pra produksi dan hambatan pada tahap produksi. Tentunya, hambatan tersebut dapat diatasi karena adanya beberapa solusi yang dapat dilakukan sehingga proses penulisan *press release* dapat berjalan dengan lancar dan baik.

Keberhasilan suatu perusahaan tidak hanya ditentukan dengan program dan tujuan perusahaan yang sudah tercapai. Tetapi juga, dengan dikenal baiknya perusahaan oleh publik melalui *press release* yang dapat menciptakan citra positif perusahaan di mata publik.

Kata kunci: penulisan, *press release*, pt kilang pertamina internasional unit cilacap